

Protesto contra indústria automobilística

[Clique aqui para ver a notícia no site](#)

A Greenpeace lançou ontem (15) o “Carro da Idade da Pedra”. Vestidos de homens das cavernas, os ativistas da ONG convidavam os pedestres a fazer um test drive no “veículo” que era empurrado por eles. A ação é um protesto contra o grande volume de gases efeito estufa emitido pela indústria automobilística e a falta de investimentos em tecnologias mais modernas para que os carros consumam menos combustíveis no Brasil. O protesto aconteceu na estação Vila Olímpia da Companhia Paulista de Trens Metropolitanos (CPTM), zona sul da cidade de São Paulo, onde estava também instalada uma tenda com o nome de três das montadoras que mais vendem carros no País: Volkswagen, Fiat e Chevrolet. Na semana passada, uma pesquisa do Centro de Estudos Integrados sobre Meio Ambiente e Mudanças Climáticas (Centro Clima) da Coppe/UFRJ, encomendada pelo Greenpeace mostrou que, se o Brasil adotasse as mesmas metas de eficiência energética impostas à indústria de veículos na Europa, as emissões de gás carbônico poderiam ser 10% menor do que eram em 2010, mesmo que o País tivesse o dobro de carros do que tem hoje. (Envolverde)

(Envolverde)

[] Voltar